

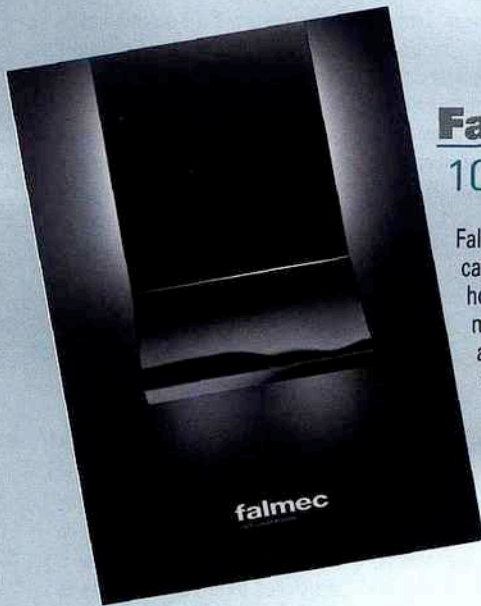
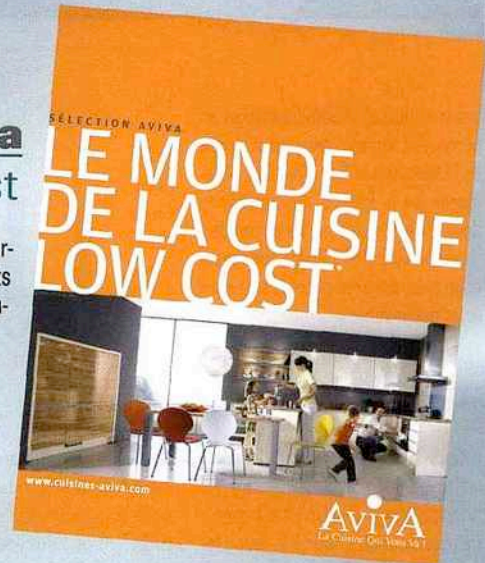
# Communication

## L'information cataloguée

### Aviva

#### Le monde de la cuisine Low Cost

La vocation d'Aviva est de démocratiser la cuisine. Le client ne doit pas être partagé entre la qualité et le prix. Aviva propose des matériaux, des équipements et des finitions de grande qualité à des prix accessibles à tous. Toutes ses découvertes sont détaillées dans le nouveau catalogue 2010 de la marque.



### Falmec

#### 100 pages harmonieuses et efficaces

Falmec perpétue la tradition de l'esthétique et de la performance à travers son nouveau catalogue. Au fil de ses 100 pages, ce dernier présente l'ensemble des collections de hottes qui habillent les cuisines, des plus traditionnelles aux plus contemporaines. Il permet d'imaginer et de personnaliser l'espace culinaire avec le modèle qui correspond aux attentes en termes d'harmonie et d'efficacité. Schémas explicatifs, visuels et fiches techniques, tout est mis en œuvre pour simplifier le repérage des produits et l'appréciation de leurs atouts maîtres. Dès son ouverture, le lecteur est guidé dans ses choix par la double page affichant les photos de l'ensemble des hottes aux noms évocateurs comme Moonlight, Manhattan, Prestige, Elektra, Pharos...

### Cuisine à Vivre

#### Une belle action

Cuisines à Vivre a participé à l'émission de TF1 « Tous Ensemble », le samedi 6 février, en fournissant gracieusement la cuisine (modèle contemporain Samara version Tilleul et Noyer en 14 éléments). Cette aventure humaine et citoyenne a permis à la marque ainsi qu'au magasin Espace Confort de Corquilleroy, près de Montargis, dans le Loiret (45) de mettre à disposition leur expérience et savoir-faire, en fabricant, livrant et posant la cuisine. Le concept de cette émission était de venir en aide à des familles dans le besoin, en rénovant de A à Z leur maison, grâce au soutien de bénévoles, partenaires et artisans locaux.

