

NEC

s d'inquiétude face
x nouveaux concurrents

16

roduire

dressing,
recoin d'avenir

48

terview

ristian Sebilo,
ecteur marketing
Qama

56

Univers Cuisine

Bain & Rangement

energie

9 euros

N° 28

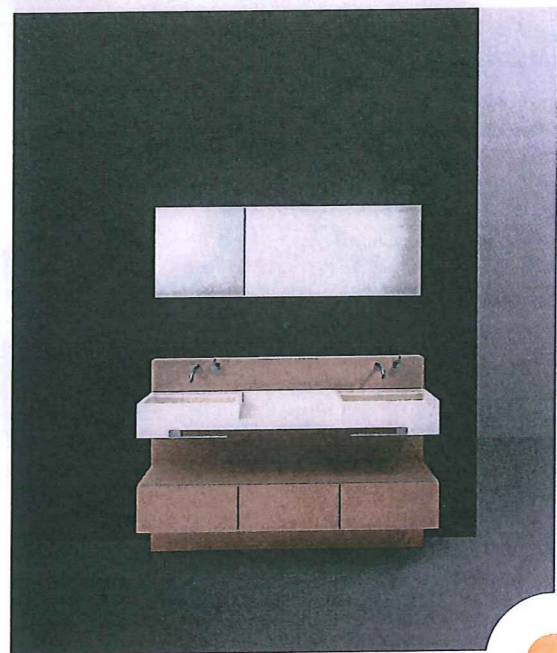
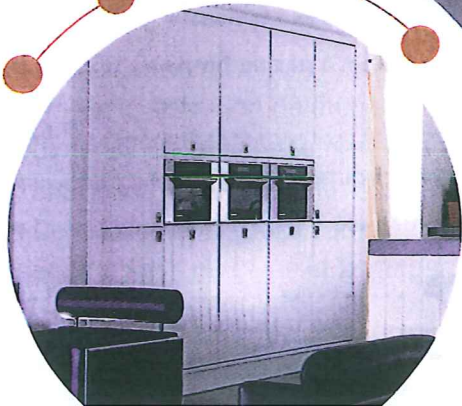
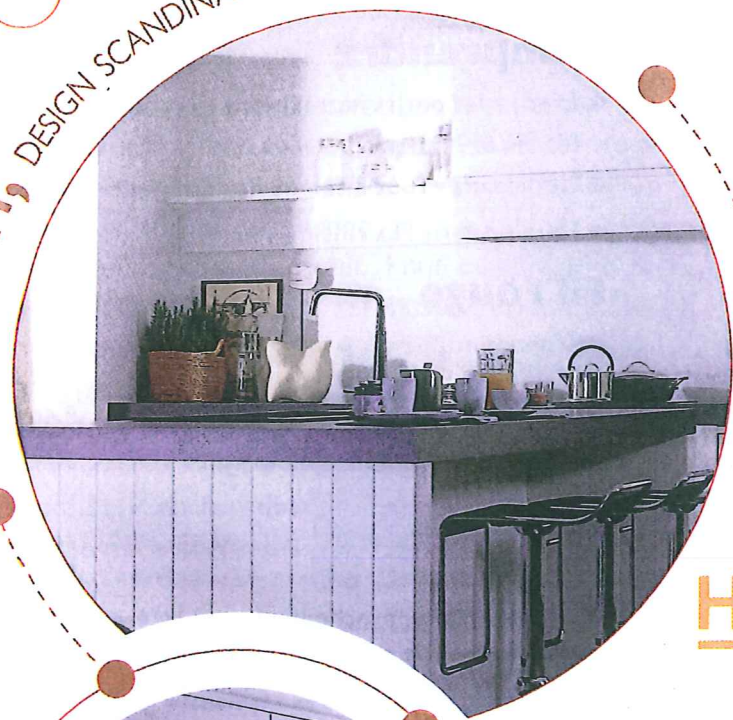
juin 2008

CUISINES À VIVRE A SA PROPRE TOILE



Fabricant de cuisines depuis plus de 50 ans et intégré au groupe Hardy Roux, Les Cuisines à Vivre, lance son propre site internet grand public : www.lescuisinesavivre.com. De l'historique à la présentation des gammes, le site web se veut citoyen, dynamique et facile à parcourir. Ce site web s'articule autour de trois objectifs : la promotion de l'offre, la protection de l'environnement, et l'affirmation du positionnement de la marque. Pratique et interactif, habillé aux couleurs de la marque, il est accompagné d'un design moderne. Au total, plus de 24 modèles sont en ligne autour de styles contemporains, épicés et traditionnels.

...M, DESIGN SCANDINAVE CHEZ SCHMIDT



HARDY INSIDE

INNOVE DANS LE BAIN

Créateur de cuisines contemporaines, Hardy inside lance une nouvelle gamme de salle de bains : Epure. La marque souhaite ainsi répondre à une tendance forte : « mobilité et nomadisme urbain ». Véritable produit fini, c'est un objet mobile regroupant toutes les fonctionnalités et la technologie d'un meuble de salle de bains. Les consommateurs adeptes des déménagements fréquents vont enfin pouvoir emporter leur salle de bains facilement avec eux. Un nomadisme pratique, vu que cet objet mobile peut être réinstallé en un tour de main.